

Productora Audiovisual



Descripción Breve

Esta productora se especializa en la creación de contenido cinematográfico y televisivo, aprovechando los paisajes naturales, el patrimonio cultural y la diversidad histórica de Andalucía. Ofrece servicios integrales que incluyen preproducción, rodaje y postproducción, así como la gestión de permisos y localizaciones, atrayendo tanto a producciones locales como internacionales. Con el auge de las plataformas de streaming y el creciente interés por como destino de rodajes, esta empresa busca posicionarse como un referente en la industria audiovisual



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Productoras de cine y televisión, tanto locales como internacionales, interesadas en rodar en Andalucía.

Clientes secundarios: Empresas que requieran contenido audiovisual, como anuncios publicitarios o videos corporativos.



Socios Clave

Institucionales: Oficinas de turismo, gobiernos locales y entidades culturales que apoyen el desarrollo audiovisual.

Comerciales: Empresas proveedoras de tecnología y equipos de filmación.

Internacionales: Productoras globales y plataformas de streaming.

Ambientales: Organizaciones que promuevan rodajes sostenibles.



Actividades Clave

- Desarrollo de proyectos audiovisuales desde la preproducción hasta la postproducción.
- Gestión de permisos y logística para rodajes en Andalucía.
- Promoción de los servicios a través de festivales de cine y plataformas de la industria.
- Implementación de tecnologías avanzadas para la producción y edición.



Recursos Clave

Equipo humano: Directores, productores, editores y técnicos especializados en producción audiovisual.

Infraestructura: Estudios de filmación, equipo de cámaras y tecnología de edición avanzada.

Relaciones estratégicas: Alianzas con entidades locales, como oficinas de turismo y asociaciones culturales.

Conexiones internacionales: Red de contactos en la industria global del cine y la televisión.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Servicios integrales de producción audiovisual en una ubicación única que combina riqueza cultural, paisajes naturales y diversidad histórica.

Impacto: Generación de empleo local, atracción de inversiones extranjeras y promoción de Andalucía como un destino cinematográfico de renombre.

Valor añadido: Uso de tecnología avanzada en postproducción y un enfoque en sostenibilidad para minimizar el impacto ambiental durante los rodajes.



Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Servicios ajustados a las necesidades específicas de cada proyecto, desde anuncios locales hasta películas internacionales.

Soporte integral: Asistencia en todas las etapas de producción, incluyendo gestión de permisos, búsqueda de localizaciones y postproducción.

Fidelización: Ofrecemos un enfoque en la calidad, sostenibilidad y flexibilidad que genera confianza y relaciones a largo plazo.



Canales

Digitales: Sitio web profesional, redes sociales, plataformas especializadas en producción audiovisual y marketing en festivales de cine.

Colaborativos: Alianzas con oficinas de turismo, asociaciones culturales y plataformas de streaming.

Presenciales: Participación en festivales de cine y eventos de la industria audiovisual.



Estructura de Costes

Iniciales: Inversión en estudios de filmación, equipos de cámara y software de postproducción.

Recurrentes: Sueldos del equipo, mantenimiento de equipos y costos asociados a la promoción y captación de clientes.

Variables: Gastos específicos de rodajes y personalización de servicios para proyectos internacionales.



Fuente de Ingresos

- Contratos por servicios de producción cinematográfica y televisiva.
- Gestión de permisos y alquiler de localizaciones en Andalucía.
- Creación de contenido para campañas publicitarias y videos corporativos.
- Subvenciones relacionadas con la promoción cultural y la industria audiovisual.



Consejos para Emprender

Aprovecha los recursos locales: Destaca los paisajes, la cultura y la historia de Andalucía como un valor añadido único para las producciones audiovisuales.

Desarrolla alianzas estratégicas: Colabora con oficinas de turismo y asociaciones culturales para facilitar la gestión de permisos y la promoción del destino.

Invierte en tecnología: Asegúrate de contar con equipos de última generación para ofrecer calidad y competitividad en el mercado audiovisual.

Promueve la sostenibilidad: Diseña rodajes que minimicen el impacto ambiental y comunícalo como parte de tu propuesta de valor.

Establece una red de contactos: Participa activamente en festivales de cine y eventos de la industria para atraer producciones internacionales.

Consejo clave: Sé el puente entre Andalucía y la industria global. Conviértete en el referente que conecta el potencial cultural y natural de la región con las grandes productoras internacionales, posicionando a Andalucía como un destino imprescindible en el mapa audiovisual. ¡Si estás listo para llevar la magia de Andalucía a la pantalla, este es el momento perfecto para lanzar tu productora y dejar una huella en la industria cinematográfica!