

App de Experiencias Turísticas



Descripción Breve

¿Te gustaría explorar los patrimonios históricos de Andalucía de una forma completamente nueva? Esta app combina tecnología de realidad virtual y algoritmos de recomendación personalizados para ofrecer a los turistas recorridos únicos y adaptados a sus intereses. La plataforma permite descubrir los sitios menos conocidos,, acceder a audioguías en varios idiomas y disfrutar de reconstrucciones virtuales de monumentos históricos. Diseñada para turistas nacionales e internacionales, esta app eleva la experiencia cultural y posiciona a Andalucía como un destino líder en turismo interactivo y personalizado.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales y patrimoniales personalizadas.

Clientes secundarios: Familias, grupos escolares y aficionados a la historia y la tecnología.



Socios Clave

Instituciones culturales: Museos, oficinas de turismo y patrimonios históricos de Andalucía.

Tecnológicos: Proveedores de tecnologías de realidad virtual y algoritmos de recomendación.

Empresas locales: Negocios relacionados con el turismo, como restaurantes y tiendas de recuerdos.

Educativos: Universidades y centros de investigación para asegurar la calidad y precisión del contenido histórico.



Actividades Clave

- Desarrollo y actualización de la app con nuevas funcionalidades y contenido. - Producción de contenido interactivo, como reconstrucciones virtuales y audioguías. - Promoción de la plataforma mediante campañas digitales y colaboraciones estratégicas. - Monitoreo de las preferencias de los usuarios para optimizar las recomendaciones y la experiencia.



Recursos Clave

Tecnología: Desarrollo y mantenimiento de la app, algoritmos de recomendación y contenido de realidad virtual.

Equipo multidisciplinario: Diseñadores de experiencia de usuario, programadores, historiadores y especialistas en turismo cultural.

Red de aliados: Museos, guías turísticos y negocios locales para enriquecer el contenido de la app.

Base de datos: Información detallada de los sitios históricos y rutas culturales de Andalucía.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Experiencias turísticas personalizadas que combinan realidad virtual, recomendaciones basadas en preferencias y contenido interactivo.

Impacto: Mejora de la experiencia turística, promoción de sitios históricos menos conocidos y aumento del tiempo de estadía y gasto de los visitantes.

Valor añadido: Acceso a reconstrucciones virtuales, audioguías multilingües y sugerencias adaptadas en tiempo real para enriquecer la experiencia cultural.



Relaciones con Clientes

Interacción personalizada: Algoritmos de recomendación que ofrecen contenido adaptado a las preferencias de cada usuario.

Soporte continuo: Atención al cliente integrado en la app para resolver dudas y mejorar la experiencia.

Fidelización: Funciones Premium y contenido exclusivo para usuarios recurrentes.



Canales

Digitales: App móvil, campañas en redes sociales y colaboraciones con blogs y plataformas de turismo. **Colaborativos:** Alianzas con oficinas de turismo, museos y guías locales.

Promoción presencial: Puntos de información turística y actividades promocionales en eventos culturales.



Estructura de Costes

Iniciales: Desarrollo de la app, creación de contenido interactivo y campañas iniciales de marketing.

Recurrentes: Mantenimiento de la plataforma, actualizaciones tecnológicas y marketing continuo.

Variables: Costos asociados a la personalización del contenido y promoción en nuevos mercados.



Fuente de Ingresos

Descargas y suscripciones: Acceso Premium para contenido adicional y experiencias exclusivas.

Publicidad: Espacios promocionales para negocios locales, eventos y actividades relacionadas con el turismo.

Colaboraciones: Alianzas con instituciones culturales y empresas turísticas.

Venta de servicios adicionales: Tours virtuales, recuerdos digitales y experiencias guiadas personalizadas.



Consejos para Empezar

Comprende a tu público objetivo: Identifica los intereses y preferencias de los turistas que visitan Andalucía para crear experiencias personalizadas que realmente los atraigan.

Invierte en tecnología: Asegúrate de que la app sea intuitiva y confiable, con funcionalidades innovadoras que mejoren la experiencia del usuario.

Colabora con actores locales: Establece alianzas con museos, guías y negocios para enriquecer el contenido de la app y crear una red de apoyo en la comunidad turística.

Promociona el turismo sostenible: Destaca sitios menos conocidos y fomenta prácticas responsables que beneficien tanto a los visitantes como a la región.

Escala tu modelo: Planifica la expansión a otras ciudades patrimoniales con características similares para aumentar el alcance y el impacto de la app.

Consejo clave: Rodéate de un equipo creativo y multidisciplinario que combine conocimiento técnico, histórico y turístico. Andalucía tiene un vasto potencial como destino cultural interactivo, y esta app puede ser la herramienta clave para posicionarla como un referente global en turismo personalizado. ¡El futuro del turismo digital está en tus manos!