

Empresa de Soluciones Tecnológicas para el Turismo



Descripción Breve

Transformamos la experiencia turística a través de la tecnología. Nuestra empresa se especializa en el desarrollo de software y hardware para destinos y sitios turísticos, proporcionando soluciones como pantallas interactivas de información, traductores en línea, rutas de senderismo con realidad aumentada, atracciones virtuales y asistentes digitales. Con nuestra tecnología, ayudamos a agencias de turismo, operadores turísticos y destinos culturales a innovar, mejorar la experiencia del visitante y optimizar sus procesos mediante herramientas tecnológicas avanzadas.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Agencias y operadores turísticos, así como destinos turísticos (museos, parques y monumentos) que buscan mejorar la experiencia del visitante con tecnología.

Clientes secundarios: Gobiernos locales, oficinas de turismo, hoteles y aeropuertos interesados en soluciones digitales para la promoción y gestión del turismo.



Socios Clave

Empresas de tecnología: Proveedores de hardware, desarrolladores de software y especialistas en inteligencia artificial.

Operadores turísticos y agencias de viajes: Aliados estratégicos para la implementación de experiencias tecnológicas en el sector.

Gobiernos y oficinas de turismo: Instituciones interesadas en digitalizar la promoción y gestión turística.

Inversionistas y aceleradoras de startups: Organizaciones que financien la expansión y desarrollo de nuevas soluciones.



Actividades Clave

- Desarrollo de software para destinos turísticos: Creación de apps móviles, traductores en línea, sistemas de reservas inteligentes y asistentes virtuales.
- Fabricación y personalización de hardware: Pantallas interactivas, dispositivos de realidad aumentada y señalización digital.
- Optimización de la experiencia del visitante: Implementación de herramientas tecnológicas en museos, parques naturales y sitios patrimoniales.
- Investigación y desarrollo: Integración de nuevas tecnologías para el sector turístico, como inteligencia artificial y experiencias inmersivas.



Recursos Clave

Equipo humano: Ingenieros en software, diseñadores UX/UI, especialistas en inteligencia artificial y consultores de turismo digital.

Infraestructura tecnológica: Desarrollo de plataformas digitales, realidad aumentada y hardware interactivo.

Red de socios estratégicos: Agencias de turismo, instituciones públicas y proveedores de hardware.

Financiamiento: Inversión en I+D, alianzas con instituciones tecnológicas y subvenciones para innovación turística.



Propuesta de Valor

Innovación en turismo: Desarrollo de herramientas digitales y dispositivos tecnológicos que permiten experiencias más interactivas y personalizadas.

Impacto positivo: Mejora de la accesibilidad, sostenibilidad y gestión del turismo, reduciendo el uso de material impreso y optimizando la experiencia del visitante.

Valor añadido: Integración de inteligencia artificial, realidad aumentada y sistemas digitales para facilitar la información y mejorar la inmersión en la historia, cultura y naturaleza de los destinos.



Relaciones con Clientes

Soluciones a medida: Desarrollo de software y hardware adaptado a las necesidades de cada cliente, con integración de herramientas personalizadas.

Soporte y mantenimiento: Servicio técnico y actualizaciones constantes para garantizar el funcionamiento óptimo de los dispositivos y plataformas digitales.

Fidelización: Planes de suscripción y servicios de actualización tecnológica para clientes recurrentes.



Canales

Digitales: Plataforma web con catálogo de soluciones, marketing digital en redes sociales y presencia en marketplaces de tecnología y turismo.

Colaborativos: Alianzas con desarrolladores de software, agencias de turismo y organismos de desarrollo turístico.

Presenciales: Participación en ferias de turismo, eventos de innovación y demostraciones tecnológicas en destinos turísticos.



Estructura de Costes

Iniciales: Desarrollo de plataformas digitales, fabricación de dispositivos y creación de prototipos tecnológicos.

Recurrentes: Mantenimiento de software y hardware, actualizaciones tecnológicas y equipo técnico.

Variables: Expansión a nuevos mercados, contratación de expertos y marketing digital.



Fuente de Ingresos

- Venta de software y hardware turístico, como pantallas interactivas, traductores virtuales y guías digitales.
- Desarrollo de soluciones a medida para agencias de turismo y destinos culturales.
- Mantenimiento y actualización de sistemas tecnológicos.
- Alianzas estratégicas con organismos turísticos y municipios para la implementación de tecnología en sitios de interés.



Consejos para Emprender

Comprende las necesidades del sector: Identifica los desafíos tecnológicos que enfrentan las agencias de turismo y destinos turísticos.

Apuesta por la innovación: Mantente actualizado en tendencias tecnológicas como realidad aumentada, inteligencia artificial y señalización digital.

Desarrolla alianzas estratégicas: Trabaja con oficinas de turismo, hoteles y operadores turísticos para ofrecer soluciones integradas.

Fomenta la accesibilidad y la sostenibilidad: Implementa herramientas que mejoren la accesibilidad para todos los turistas y reduzcan el impacto ambiental del sector.

Expande tu modelo de negocio: Diseña soluciones escalables que puedan adaptarse a diferentes mercados y tipos de clientes.

Consejo clave: La transformación digital en el turismo es una oportunidad en crecimiento. Diferénciate con soluciones innovadoras que enriquezcan la experiencia del visitante y faciliten la gestión de los destinos turísticos.