

Plataforma de Reservas para Experiencias de Ecoturismo Personalizadas



Descripción Breve

¿Buscas vivir experiencias únicas y sostenibles? Esta plataforma móvil y web permite a los usuarios planificar y reservar actividades de ecoturismo personalizadas, desde rutas de senderismo guiadas hasta talleres de sostenibilidad. Con mapas interactivos, reseñas y recomendaciones basadas en las preferencias del usuario, esta herramienta conecta a turistas conscientes con guías locales y emprendedores, promoviendo un turismo responsable y auténtico.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Turistas nacionales e internacionales interesados en ecoturismo y experiencias personalizadas.
Clientes secundarios: Guías locales, emprendedores y operadores de ecoturismo que desean promover sus servicios.



Socios Clave

Estrategias: Oficinas de turismo, asociaciones locales y organismos que promuevan el ecoturismo.

Tecnológicos: Proveedores de tecnología para el desarrollo de plataformas digitales y sistemas de geolocalización.

Comunitarios: Guías locales y emprendedores interesados en conectar con turistas a través de la plataforma.

Financieros: Fondos y subvenciones para proyectos de turismo sostenible e innovación digital.



Actividades Clave

- Desarrollo de la plataforma web y móvil con tecnología avanzada de personalización.
- Captación de guías locales y promoción de sus servicios en la plataforma.
- Creación de contenido interactivo, como mapas y reseñas, que enriquezca la experiencia del usuario.
- Campañas de marketing digital para atraer a turistas y operadores locales.



Recursos Clave

Equipo humano: Desarrolladores de aplicaciones, diseñadores de experiencias de usuario, y expertos en ecoturismo.
Tecnología: Plataforma web y móvil con capacidad de personalización y sistemas de pago seguros.
Red de socios: Guías locales, operadores turísticos y emprendedores de ecoturismo en Andalucía.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Plataforma que combina tecnología avanzada con un enfoque en sostenibilidad, permitiendo experiencias turísticas a medida.

Impacto: Promoción de un turismo responsable, fortalecimiento de la economía local y mayor satisfacción de turistas interesados en experiencias auténticas.

Valor añadido: Recomendaciones personalizadas, mapas interactivos y reseñas de otros usuarios, mejorando la planificación y calidad de las actividades.



Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Experiencia adaptada a los intereses y preferencias del turista mediante tecnología de personalización.

Asistencia continua: Soporte técnico para el uso de la plataforma y servicio al cliente para resolver dudas sobre las actividades.

Fidelización: Ofertas exclusivas para usuarios recurrentes y programas de referidos que incentiven la recomendación de la plataforma.



Canales

Digitales: Aplicación móvil, página web, y presencia en redes sociales enfocada en turismo sostenible.
Colaborativos: Asociaciones con agencias de turismo, operadores locales y plataformas de promoción turística.
Presenciales: Promoción en oficinas de turismo y eventos relacionados con sostenibilidad y ecoturismo.



Estructura de Costes

Iniciales: Desarrollo tecnológico de la plataforma y estrategias de marketing digital.
Recurrentes: Mantenimiento técnico, actualizaciones de contenido y soporte al cliente.
Variables: Costos relacionados con la personalización de experiencias y campañas de promoción.



Fuente de Ingresos

- Comisiones por reservas realizadas a través de la plataforma.
- Publicidad y promoción de servicios de guías locales y operadores turísticos.
- Paquetes Premium con acceso a experiencias exclusivas y funcionalidades avanzadas de la app.



Consejos para Emprender

Enfócate en el cliente: Diseña la plataforma pensando en las necesidades específicas de los turistas interesados en ecoturismo y experiencias personalizadas.
Prioriza la sostenibilidad: Asegúrate de que todas las actividades y operadores asociados cumplan con estándares de turismo responsable.
Colabora con la comunidad local: Establece alianzas con guías y emprendedores locales para garantizar autenticidad y conexión con los visitantes.
Innova con tecnología: Utiliza herramientas como mapas interactivos y personalización basada en IA para enriquecer la experiencia del usuario.
Evalúa y ajusta: Recoge feedback de los usuarios y guías para mejorar continuamente la plataforma y las experiencias ofrecidas.
Consejo clave: Rodéate de un equipo comprometido con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Con una visión clara y el apoyo adecuado, puedes liderar el cambio hacia un turismo más consciente y auténtico. Con esta plataforma, puedes conectar a turistas y locales de manera sostenible, promoviendo experiencias memorables y responsables. ¡El ecoturismo del futuro empieza ahora!