

Centro de Formación de Innovación en Economía Circular



Descripción Breve

Un espacio creativo dedicado al desarrollo de soluciones prácticas y accesibles que conviertan residuos en recursos útiles dentro de un modelo de economía circular. Este proyecto busca capacitar y empoderar a jóvenes emprendedores, pequeños productores y comunidades locales para implementar ideas sostenibles de manera sencilla y económica.



Segmentos de Clientes

Clientes Principales: Pequeñas empresas y productores locales que buscan opciones prácticas y económicas para gestionar sus residuos.

Clientes secundarios: Jóvenes emprendedores interesados en aprender y aplicar modelos sostenibles en sus negocios o proyectos. Comunidades educativas: Escuelas, universidades y talleres locales que deseen colaborar o aprender sobre sostenibilidad.



Socios Clave

Estrategias: Escuelas y universidades, para impartir talleres y colaborar en proyectos educativos.

Comunitarios: Conexión con emprendedores y profesionales de alto nivel. ONGs y cooperativas que fomenten la sinergia empresarial.

Tecnológicos: Plataformas digitales para la gestión eficiente del centro de formación.



Actividades Clave

- Desarrollo de productos y herramientas económicas para transformar residuos.
- Organización de talleres prácticos que enseñen cómo aplicar la economía circular.
- Creación de contenido educativo accesible en plataformas digitales.
- Construcción de redes locales para fomentar colaboraciones.



Recursos Clave

Equipo humano: Jóvenes motivados con conocimientos básicos en sostenibilidad y diseño.

Espacio accesible: Un taller sencillo equipado con herramientas básicas para trabajar.

Colaboradores: Apoyo de universidades, ONGs locales y pequeños negocios interesados en sostenibilidad.



Propuesta de Valor

Accesibilidad: Soluciones económicas y fáciles de implementar para cualquier escala.

Capacitación práctica: Enseñanza directa para jóvenes y comunidades sobre cómo aplicar modelos de economía circular.

Impacto positivo: Reducción de residuos, ahorro de recursos y empoderamiento de emprendedores locales.



Relaciones con Clientes

Educación y colaboración: Talleres dinámicos y prácticos para aprender y compartir experiencias.

Asistencia personalizada: Ayuda para adaptar las soluciones según las necesidades individuales o grupales.

Comunidad activa: Grupos de apoyo en línea y presencial para resolver dudas y mejorar ideas juntos.



Canales

Digitales: Redes sociales, blogs y una página web con tutoriales, guías y productos disponibles.

Presenciales: Talleres comunitarios, ferias locales y colaboración con escuelas o centros culturales.

Colaborativos: Alianzas con pequeños negocios, ONGs y cooperativas locales.



Estructura de Costes

Iniciales: Equipamiento básico del taller, materiales para los primeros prototipos y promoción inicial.

Recurrentes: Sueldos o incentivos del equipo, mantenimiento del espacio y materiales para talleres.

Variables: Costos asociados a proyectos específicos o la incorporación de nuevas herramientas según las necesidades de los clientes.



Fuente de Ingresos

- Venta de productos simples: Compostadores, herramientas de reciclaje, kits de economía circular.
- Talleres y capacitaciones: Cursos presenciales y en línea para enseñar prácticas sostenibles.
- Proyectos colaborativos: Financiamiento compartido con comunidades o empresas para implementar soluciones a medida.



Consejos para Emprender

Empieza pequeño: Diseña soluciones simples que sean fáciles de implementar desde el primer día.

Colabora: Forma redes con personas y organizaciones que compartan tu visión sostenible.

Educa mientras creas: Combina la creación de productos con la enseñanza práctica.

Usa lo que tienes: Trabaja con materiales reciclados o accesibles para reducir costos y promover el ejemplo.

Hazlo visible: Usa redes sociales y espacios locales para mostrar tus logros y atraer más personas a tu proyecto.

Consejo clave: No necesitas grandes recursos para empezar, solo creatividad, colaboración y ganas de transformar residuos en oportunidades.