

## Centro de Logística Inteligente para Productos Frescos



### Descripción Breve

¿Te imaginas una logística que garantice la frescura de los productos agrícolas hasta su destino final? Este centro utiliza tecnologías avanzadas de monitoreo en tiempo real y sistemas de refrigeración sostenible para gestionar eficientemente frutas y hortalizas destinadas a la exportación. Diseñado para minimizar el impacto ambiental y mejorar la competitividad en el mercado global, este centro asegura la calidad de los productos frescos durante toda la cadena de suministro.



### Segmentos de Clientes

**Clientes principales:** Exportadores de productos frescos, como frutas y hortalizas, que buscan garantizar la calidad de sus envíos internacionales.

**Clientes secundarios:** Empresas de transporte y distribución, así como productores agrícolas interesados en logística avanzada.



### Socios Clave

**Estrategias:** Asociaciones de exportadores y cámaras de comercio interesadas en promover la sostenibilidad en la logística agrícola.

**Tecnológicos:** Proveedores de equipos de refrigeración sostenible y plataformas de monitoreo en tiempo real.

**Comunitarios:** Organismos gubernamentales interesados en fomentar la competitividad de los productos agrícolas.

**Financieros:** Instituciones públicas y privadas que respalden proyectos de sostenibilidad logística.



### Actividades Clave

· Gestión operativa: Coordinación de la cadena de suministro, desde el almacenamiento hasta el transporte, asegurando estándares de calidad. · Desarrollo tecnológico: Implementación y mantenimiento de sistemas de monitoreo y refrigeración sostenible. · Promoción: Campañas de marketing y colaboraciones con asociaciones. · Educación: Organización de talleres y eventos para clientes sobre prácticas sostenibles en la exportación de productos frescos.



### Recursos Clave

**Equipo humano:** Especialistas en logística, tecnología y gestión de productos frescos. **Infraestructura tecnológica:** Sistemas de monitoreo en tiempo real, refrigeración sostenible y herramientas digitales para la gestión logística. **Alianzas estratégicas:** Asociaciones agrícolas, exportadores y proveedores de tecnología logística. **Financiamiento:** Inversión inicial en infraestructura tecnológica y sistemas de refrigeración, con posibilidad de subvenciones para proyectos sostenibles.



### Propuesta de Valor

**Diferenciación:** Gestión eficiente de productos frescos mediante tecnologías de monitoreo en tiempo real y sistemas de refrigeración sostenible.

**Impacto:** Reducción de desperdicios por deterioro, mejora de la sostenibilidad en la cadena de suministro y fomento de la competitividad de los productos agrícolas.

**Valor añadido:** Proporciona una solución logística integral que responde a las necesidades de exportadores y asegura el cumplimiento de estándares internacionales de calidad.



### Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Servicios de almacenamiento con condiciones específicas para diferentes tipos de productos frescos. Asistencia continua: Monitoreo y soporte técnico durante el almacenamiento y transporte para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad. Fidelización: Contratos a largo plazo con descuentos por volumen y acceso prioritario a sistemas de refrigeración y monitoreo avanzados.



### Canales

**Digitales:** Plataforma en línea para la gestión y rastreo de productos y Marketplace especializados. **Colaborativos:** Alianzas con asociaciones de exportadores y cámaras de comercio para la promoción del servicio. **Presenciales:** Participación en ferias de exportación y sostenibilidad, y reuniones directas con clientes potenciales.



### Estructura de Costes

**Iniciales:** Inversión en infraestructura de almacenamiento, sistemas de refrigeración y desarrollo tecnológico.

**Recurrentes:** Mantenimiento de los sistemas de refrigeración, sueldos del personal y costos operativos de transporte. **Variables:** Costos asociados a la expansión de capacidades y la implementación de nuevas tecnologías según las demandas del mercado.



### Fuente de Ingresos

· Servicios logísticos de almacenamiento, monitoreo y transporte de productos frescos para exportación. · Licencias de acceso a la plataforma de monitoreo en tiempo real para los clientes. · Consultoría en sostenibilidad logística y capacitación en tecnologías de refrigeración sostenible.



### Consejos para Empezar

**Prioriza la calidad:** Invierte en tecnologías avanzadas que garanticen la frescura y calidad de los productos frescos durante toda la cadena de suministro.

**Fomenta la sostenibilidad:** Integra sistemas de refrigeración sostenible y soluciones logísticas que reduzcan el impacto ambiental.

**Crea alianzas estratégicas:** Colabora con exportadores y asociaciones agrícolas para captar clientes y garantizar un flujo constante de productos.

**Apuesta por la innovación:** Diseña una plataforma digital que permita a los clientes monitorear sus envíos en tiempo real y gestionar sus necesidades logísticas de forma eficiente.

**Planifica la expansión:** Crea un modelo escalable que permita replicar el centro en otros puertos o centros de exportación en Andalucía.

**Consejo clave:** Rodéate de expertos en tecnologías, logística, sistemas de refrigeración y gestión de cadenas de suministro agrícolas para garantizar la eficiencia operativa y el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad.

lidera un modelo sostenible de exportación y marca la diferencia con innovación y eficiencia en el escenario global.

