

Escuela de Deportes Náuticos y Turismo Deportivo



Descripción Breve

Centro de deportes náuticos que ofrece clases y actividades en disciplinas como surf, vela, kitesurf y paddleboarding. La escuela promueve el turismo deportivo y recreativo, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. Además, se desarrollan actividades en torno a la conservación marina y el respeto por el medio ambiente, orientando a los participantes en prácticas sostenibles durante las actividades acuáticas.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Turistas nacionales e internacionales que buscan experiencias recreativas y educativas relacionadas con el mar y la sostenibilidad. El modelo también incluye grupos familiares y de amigos interesados en deportes acuáticos.

Clientes secundarios: Residentes locales que desean aprender deportes náuticos y empresas que necesitan actividades de team building.



Socios Clave

Estrategias: Operadores turísticos y hoteles locales que ayudan a captar clientes y diversificar la oferta.

Tecnológicos: Proveedores de equipos deportivos y plataformas tecnológicas para reservas en línea.

Comunitarios: Asociaciones locales y cooperativas dedicadas a la conservación marina.

Financieros: Subvenciones públicas e instituciones interesadas en el desarrollo del turismo sostenible.



Actividades Clave

- Deportes náuticos: Organización de clases y talleres en disciplinas como surf, vela y paddleboarding.
- Educación ambiental: Promoción de prácticas sostenibles durante las actividades.
- Promoción: Creación de contenido visual para redes sociales y marketing digital.
- Colaboración: Trabajo conjunto con operadores turísticos para desarrollar experiencias integradas.



Recursos Clave

Equipo humano: Monitores certificados en deportes náuticos y sostenibilidad, además de personal administrativo y de atención al cliente.

Infraestructura: Centro costero con instalaciones para clases, almacenamiento y recepción de clientes.

Equipos deportivos: Tablas de surf, velas, equipos de paddleboarding y kitesurf.

Red de socios: Alianzas estratégicas con hoteles, operadores turísticos y asociaciones de conservación marina.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Combina deportes náuticos como surf, vela y paddleboarding con prácticas sostenibles y educación ambiental.

Impacto: Promueve el turismo deportivo sostenible y la conservación marina en un entorno natural privilegiado.

Valor añadido: Brinda experiencias personalizadas que integran recreación y conciencia ecológica, generando un atractivo para un público diverso y consciente.



Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Las actividades se adaptan a las necesidades de diferentes segmentos, como familias, grupos de amigos y empresas.

Asistencia continua: Monitores capacitados acompañan a los clientes durante las actividades, garantizando una experiencia segura y educativa.

Fidelización: Los clientes frecuentes pueden acceder a programas de membresía con descuentos, promociones y acceso exclusivo a eventos especiales.



Canales

Digitales: Página web con sistema de reservas en línea y redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) para conectar con un público diverso. Las campañas SEO/SEM aumentan la visibilidad entre turistas interesados en sostenibilidad. Colaborativos: Alianzas con operadores turísticos, hoteles y agencias de viaje locales para ofrecer paquetes integrados. Presenciales: Participación en ferias de turismo deportivo y eventos regionales que promuevan la sostenibilidad y el deporte.



Estructura de Costes

Iniciales: Compra de equipos deportivos, adecuación del centro y formación del personal.

Recurrentes: Sueldos, mantenimiento de equipos, gastos operativos y promoción.

Variables: Publicidad estacional y personalización de servicios para eventos especiales.



Fuente de Ingresos

· Ingresos principales: Tarifas por clases y actividades deportivas personalizadas, así como paquetes grupales para empresas y turistas.

Complementarios: Alquiler de equipos deportivos y ventas de productos relacionados, como ropa deportiva y accesorios.

Apoyo adicional: Subvenciones públicas y colaboraciones con programas de sostenibilidad y turismo.



Consejos para Emprender

Define tu propósito y visión: Reflexiona sobre lo que te motiva a emprender. Imagina cómo quieres que tu negocio impacte en la industria y en la comunidad local.

Estructura tu idea: Utiliza metodologías prácticas como el Business Model Canvas para dar forma a tu proyecto. Esto te ayudará a identificar oportunidades y desafíos.

Asegura el financiamiento: Explora opciones como subvenciones públicas, alianzas estratégicas o crowdfunding para cubrir la inversión inicial.

Construye alianzas estratégicas: Conecta con actores clave del sector turístico, hoteles y operadores locales que puedan potenciar tu alcance y oferta.

Planifica y gestiona los riesgos: Identifica los principales desafíos que tu negocio podría enfrentar y desarrolla estrategias para mitigarlos.

Consejo clave: Rodéate de expertos que te guíen en las áreas clave de tu negocio, como deportes náuticos, marketing y sostenibilidad. Contar con mentores y asesores experimentados fortalecerá tu proyecto y aumentará tus posibilidades de éxito.