

Agencia de Ecoturismo y Senderismo



Descripción Breve

¿Quieres descubrir la biodiversidad y la belleza natural mientras practicas turismo sostenible? Esta agencia organiza experiencias de ecoturismo que incluyen senderismo, ciclismo de montaña y observación de flora y fauna. Con un enfoque en la conservación del entorno natural, las actividades son guiadas por expertos locales que educan a los visitantes sobre la biodiversidad y la historia de la región. Este proyecto impulsa el turismo rural y sostenible, diversificando la oferta turística de Andalucía y posicionando la región como un destino de naturaleza y aventura.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Turistas nacionales e internacionales interesados en actividades al aire libre, ecoturismo y turismo sostenible.

Clientes secundarios: Grupos organizados como colegios, asociaciones ambientales y empresas que buscan actividades de team building.



Socios Clave

Estrategias: Organismos de conservación ambiental y asociaciones locales que promuevan prácticas sostenibles en el turismo.

Operativos: Alojamientos rurales, restaurantes y operadores turísticos que complementen la oferta de servicios.

Tecnología: Proveedores de plataformas digitales y herramientas de navegación para mejorar la experiencia de los visitantes.

Financieros: Instituciones públicas y privadas interesadas en el desarrollo del ecoturismo y la sostenibilidad.



Actividades Clave

- Diseño de rutas: Creación de itinerarios seguros y atractivos que combinen paisajes naturales, puntos de interés histórico y actividades educativas.
- Formación continua de guías en técnicas de guiado, sostenibilidad y atención al cliente.
- Campañas digitales y presenciales para captar clientes y destacar la propuesta de turismo sostenible.
- Coordinación de reservas, transporte y materiales necesarios para las actividades.



Recursos Clave

Equipo humano: Guías locales expertos en biodiversidad, geología y seguridad en rutas al aire libre, además de personal administrativo y de promoción.

Infraestructura: Señalización de rutas, puntos de información y equipos de observación y ciclismo de montaña.

Alianzas estratégicas: Organismos de conservación ambiental, alojamientos rurales y operadores turísticos.

Financiamiento: Subvenciones públicas y colaboración con programas de desarrollo sostenible y turismo rural.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Propuesta de turismo sostenible que combina actividades al aire libre con educación ambiental, guiada por expertos locales que ofrecen una experiencia auténtica y enriquecedora.

Impacto: Promueve la conservación del entorno natural, crea empleo local y sensibiliza a los visitantes sobre la biodiversidad y la sostenibilidad.

Valor añadido: Incluye rutas temáticas que destacan aspectos únicos de la región, como observación de aves, geología y flora endémica, además del uso de herramientas digitales para mejorar la experiencia.



Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Las rutas y actividades se adaptan a diferentes niveles de experiencia e intereses de los turistas, desde principiantes hasta expertos.

Asistencia continua: Guías especializados acompañan a los visitantes en todo momento, garantizando seguridad, información de calidad y una experiencia única.

Fidelización: Descuentos para clientes frecuentes, acceso a eventos exclusivos y creación de un programa de membresía.



Canales

Digitales: Plataforma en línea para reservas, redes sociales con contenido visual atractivo y campañas de marketing digital dirigidas a amantes de la naturaleza y el ecoturismo.

Colaborativos: Alianzas con alojamientos rurales, agencias de turismo y operadores locales para promocionar las experiencias.

Presenciales: Participación en ferias de turismo sostenible y eventos ambientales para captar clientes y establecer alianzas.



Estructura de Costes

Iniciales: Señalización y acondicionamiento de rutas, adquisición de equipos y desarrollo de la plataforma de reservas.

Recurrentes: Sueldos del personal, mantenimiento de las rutas y promoción continua.

Variables: Costos asociados a la incorporación de nuevas actividades y la expansión a otras áreas naturales.



Fuente de Ingresos

- Venta de tickets para las actividades y rutas guiadas.
- Servicios adicionales: Alquiler de equipos como bicicletas de montaña, binoculares y material de senderismo.
- Ingresos complementarios: Colaboraciones con alojamientos, restaurantes y tiendas locales para obtener comisiones por servicios combinados.



Consejos para Empezar

Investiga tu entorno: Aprende sobre la biodiversidad y las oportunidades que ofrece la región para crear rutas únicas y educativas.

Crea experiencias auténticas: Diseña actividades que conecten a los turistas con la naturaleza y la cultura local de forma memorable y enriquecedora.

Colabora con socios locales: Trabaja con alojamientos, restaurantes y asociaciones ambientales para ofrecer una experiencia integral y sostenible.

Promueve la sostenibilidad: Enfoca tus campañas en destacar el impacto positivo del ecoturismo y la importancia de la conservación del entorno natural.

Planifica la expansión: Diseña un modelo flexible que permita replicar el proyecto en otras áreas naturales y diversificar las actividades según la demanda.

Consejo clave: Rodéate de expertos en ecoturismo y sostenibilidad para garantizar la calidad de las experiencias y destacar como referente en el turismo de naturaleza.